

MEMÒRIA DE LA
RESPONSABILITAT SOCIAL
CORPORATIVA

DEL 2019 DE

IRB *Leida*[®]

Institut de Recerca Biomèdica

MEMÒRIA DE LA
RESPONSABILITAT SOCIAL
CORPORATIVA

DEL 2019 DE

IRB *Leida*[®]

Institut de Recerca Biomèdica

Memòria de la responsabilitat social corporativa del 2019 de
l'Institut de Recerca Biomèdica de Lleida

Drets d'autor
2020 © Estrategia sanitaria ediciones™ (A 2020-01)
2020 © Institut de Recerca Biomèdica de Lleida
(Per a tots els idiomes)

Dipòsit legal: L 121-2020

Reservats tots els drets. La reproducció total o parcial
d'aquesta obra per qualsevol procediment, inclosos la
reprografia i el tractament informàtic, està rigorosament
prohibida sense l'autorització dels titulars de drets d'autor,
i estarà sotmesa a les sancions establertes per la llei.

Distribució exclusiva de:
Institut de Recerca Biomèdica de Lleida

El llibre que tens a les mans ofereix una visió detallada de les activitats realitzades el 2019 a l'IRBLleida com un compromís de l'organització cap a la societat i també cap al seu personal. La publicació d'aquest document de responsabilitat social corporativa és una bona notícia per dos motius: en primer lloc, perquè mostra la realització d'una sèrie d'activitats desenvolupades al territori per tal de fomentar la participació ciutadana i l'educació científica; i en segon lloc, perquè per primera vegada es dona visibilitat a les propostes realitzades, una acció més de transparència i rigor de l'IRBLleida.

La responsabilitat social corporativa és un compromís de l'IRBLleida amb la societat i suposa un benefici directe per a la recerca i el seu progrés, la millora del servei, la formació dels professionals i l'acompliment dels objectius marcats al Pla Estratègic.

Aquesta memòria relata el conjunt d'activitats de responsabilitat social corporativa realitzades durant l'any 2019. Per a una fàcil comprensió de l'abast de les activitats, aquestes s'aborden a través de diferents punts: objectiu, qui l'ha liderat, qui ha participat, quines accions s'han portat a terme i quins recursos s'han invertit per això (tenint en compte tant les despeses directes com indirectes). A més, també es recullen els testimonis dels participants que creiem reflecteixen l'ànima de tot allò viscut durant les diferents activitats. Moltes de les activitats compten amb una despesa directa de 0 €, fruit de la voluntat de l'Institut de mantenir la política de contenció de la despesa, però volíem destacar les despeses indirectes de totes les activitats; unes despeses que suposen la participació voluntària i dedicada dels professionals del centre pel foment de la recerca i de la divulgació científica.

Aquest document també serveix per visibilitzar la col·laboració i la confiança de tres empreses, Plusfresc, Nayox i Mahou San Miguel, i d'una administració, la Diputació de Lleida, en la tasca social de l'IRBLleida. Les quatre entitats han col·laborat amb l'Institut durant el 2019 i gràcies a elles s'han pogut desenvolupar les propostes presentades aquí.

Es tracta del primer document d'aquestes característiques a l'IRBLleida i això suposa un repte per tothom, per seguir en aquesta direcció i compromís amb la societat.

Lleida, març del 2020.

Reyes Grases
Gerent de l'IRBLleida



Eix relacionat	Activitat	
Investigació	1. Foment de la vocació científica dels estudiants de batxillerat	10
	2. Realització d'estades a l'empresa	12
Internacionalització i desenvolupament de Negoci	3. Creació de la Unitat d'Assaigs en Aliments	14
	4. Adhesió a la Xarxa d'Unitats de Cultura Científica i de la Innovació (Red UCC+i)	16
Innovació	5. Adhesió a la setmana Europea de la Mobilitat	18
	6. Organització de la marató de donació de sang	20
	7. Programació de les visites guiades per a nous treballadors i treballadores	22
	8. Programa pilot del dia de la Fruita - AECC	24
	9. Organització de la visita de Postureig de Lleida	26
	10. Organització de la visita de la delegació de l'AECC	28
	11. Programació de visites dels instituts de la demarcació de Lleida: INS Torrevicens, INS Segarra, INS Almenar, INS Josep Lladonosa i INS Joan Oró	30
	12. Organització de les visites "Coneix la recerca de La Marató"	32
	13. Col·laboració amb el Pint of Science	34
	14. Organització de la jornada "Som recerca"	36
Infraestructures	15. Organització de visites al CREBA (Centre de Recerca Experimental Biomèdica Aplicada)	38
Gestió i organització	16. Foment del mecenatge IRBLleida	40

L'IRBLleida és l'Institut de Recerca Biomèdica de les Terres de Lleida, una institució que proporciona un entorn científic únic, amb una combinació de grups de recerca de prestigi, plataformes científiques de darrera generació i personal de gestió altament especialitzat.

D'acord amb el seu posicionament com a empresa del sector públic, l'IRBLleida promou una política de responsabilitat social corporativa capaç de crear cultura científica i participació ciutadana, i fomentar una organització solidària amb la ciutadania i el seu personal.

Les activitats de responsabilitat social corporativa del 2019 de l'IRBLleida s'emmarquen en els sis eixos del Pla Estratègic 2017-2020:

- Investigació
- Internacionalització i
- Desenvolupament de negoci innovació
- Persones
- Infraestructures
- I gestió i organització

Cadascun d'aquests eixos inclou diferents activitats desenvolupades a Lleida i el seu entorn, que han comptat amb la col·laboració de personal investigador, estudiants, entitats, associacions i tot el teixit que integra la institució.

La voluntat de l'IRBLleida és oferir un programa de responsabilitat social corporativa de qualitat que es mantingui i millori en els propers anys, tot treballant amb coherència i segons les següents premisses:

- Ser una institució compromesa amb la societat.
- Ser una institució que promou la recerca i la innovació amb professionals que cerquen l'excel·lència.
- Ser una institució respectuosa amb l'entorn.
- Ser una institució oberta i transparent, que ofereix els seus resultats de forma pública.
- Ser una institució que promou la perspectiva de gènere en les seves comunicacions i accions.

Foment de la vocació científica dels estudiants de batxillerat



Eix relacionat: Investigació.



Lideratge de l'acció: Departament d'Educació, Universitat de Lleida i IRBLleida (investigador Joan Ribera).



Participants: 6 estudiants de batxillerat de la demarcació de Lleida.



Objectiu: Despertar i fomentar vocacions investigadores entre l'estudiantat de primer de batxillerat de la modalitat de Ciències i Tecnologia relacionat amb les Ciències de la Vida i la Salut de la demarcació de Lleida.



Data de desenvolupament: entre juliol i agost del 2019.



Què hem fet?

Programa d'ajudes dissenyat per proporcionar els més joves l'oportunitat d'entrar en contacte amb el món de la recerca biomèdica per despertar i fomentar vocacions investigadores per al futur. Aquest programa està destinat a estudiants de batxillerat de primer curs, en la modalitat de Ciències i Tecnologia relacionat amb les Ciències de la Vida i la Salut. La convocatòria es realitza en l'àmbit de les comarques de Lleida i la seva difusió als centres d'ensenyament es gestiona a tra-

vés del Servei Educatiu del Segrià i de l'Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Lleida. Cada centre docent pot presentar un màxim de dos estudiants candidats.

Els sis alumnes seleccionats han gaudit d'una estada d'un mes, a escollir entre el juliol i l'agost, i d'una ajuda de 200 euros per a les despeses de trasllat. Durant el període formatiu, els sis alumnes han realitzat les següents activitats:

- Familiaritzar-se amb un entorn científic i les tècniques d'ús comú en recerca bàsica biomèdica.
- Realitzar experiments dirigits.
- Prendre contacte amb la metodologia científica i el funcionament d'equips d'alta tecnologia emprats en les diferents unitats tècniques de l'IRBLleida.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	1.253,65 €
Despesa indirecta	48.000,00 €
Total despesa	49.253,65 €



Alba Duaigües Majós:

“Ha estat una experiència molt interessant, on hem pogut veure de primera mà el funcionament d'un laboratori i de l'Institut de Recerca.



Realització d'estades a l'empresa



Eix relacionat: Investigació.



Lideratge de l'acció: Departament d'Educació i IRBLleida.



Participants: 2 alumnes.



Objectiu: Fer conèixer l'alumnat la realitat laboral en un entorn com l'IRBLleida.



Data de desenvolupament: entre juny i juliol del 2019.



Què hem fet?

L'estada a l'empresa és una matèria específica del currículum de batxillerat amb una funció essencialment orientadora que té com a objectiu fer conèixer l'alumnat la realitat del món laboral. Consisteix en un període de 70 hores de permanència i activitat de l'estudiantat a una empresa.

Durant l'estada, l'alumne pren contacte amb un camp professional vers el qual se sent motivat amb l'objectiu que pugui enfocar millor el seu projecte de futur acadèmic i professional.

La matèria ha ofert els alumnes la possibilitat de conèixer l'estruc-

tura organitzativa de l'IRBLleida i posar en pràctica un seguit de procediments, habilitats i actituds generals que són indispensables per a la bona adaptació de l'alumnat al món laboral futur (assistència, puntualitat, curiositat, creativitat, afany de superació, capacitat de treball individual i en grup, etc.).

Es tracta d'un recurs que serveix a la funció orientadora del batxillerat, amb independència de la modalitat cursada, ja que permet que l'alumne canalitzi les seves preferències i capacitats en un context diferent de l'acadèmic i amb l'orientació adequada.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	0,00 €
Despesa indirecta	3,000,00 €
Total despesa	3,000,00 €



Núria Agustí Vilaró :

“Aquesta experiència ha estat molt instructiva. M’ha permès veure de primera mà el funcionament d’un grup de recerca, així com els protocols duts a terme als laboratoris. Haver fet l’estada a l’empresa a l’IRB Lleida m’ha servit per adonar-me de que en un futur vull dedicar-me al món de la investigació. N’estic molt agraïda.”



Creació de la Unitat d'Assaigs en Aliments



Eix relacionat: Internacionalització i Desenvolupament de Negoci.



Objectiu: Millorar els mètodes de producció dels aliments i fomentar la innovació per impactar en la salut i la qualitat de vida de la població.



Lideratge de l'acció: IRBLleida.



Participants: 5 persones.



Data de desenvolupament: posada en marxa durant el quart trimestre del 2019.



Què hem fet?

La Unitat d'Assaigs en Aliments (UAA) de l'IRBLleida és una unitat recentment creada que vol posicionar-se com un dels centres europeus de referència en R+D+I i ser un recurs valuós per a les empreses de l'àmbit agroalimentari i dels sectors farmacèutics, cosmètic i assistencial. Està

integrada per un equip ampli de professionals dels àmbits de la medicina, la biomedicina, la infermeria, la farmàcia, la nutrició i la biologia, així com tècnics de laboratori, entre d'altres. Des de l'assessoria nutricional fins els projectes integrals d'R+D+, l'UAA duu a terme

- Concepte i disseny de producte (nous aliments, productes saludables, identificació de compostos).
- Validació de l'efecte saludable (eficàcia biològica i científica).
- Tecnologia i seguretat alimentàries (disseny i validació de nous productes, estudi de les propietats).
- Estudis de toxicitat (assessorament, col·laboració en la redacció de textos i fitxes, obtenció de patents).
- Valorització i comercialització de productes i tecnologies.

La unitat ha començat a impulsar-se al darrer trimestre de l'any 2019. El 2020 començarà a impulsar les primeres passes i els propers anys s'anirà consolidant.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	128,33 €
Despesa indirecta	0,00 €
Total despesa	128,33 €



Adhesió a la Xarxa d'Unitats de Cultura Científica i de la Innovació (Red UCC+i)



Eix relacionat: Innovació.



Lideratge de l'acció: IRB Lleida.



Participants: Oficina de gestió de l'IRB Lleida.



Objectiu: Promocionar la cultura científica, tecnològica i de la innovació a través de diverses activitats de comunicació científica.



Data de desenvolupament: juny del 2019.



Què hem fet?

L'IRB Lleida forma part, des del mes de juny de 2019, de la Xarxa d'Unitats de Cultura Científica i de la Innovació (Red UCC+i) com a membre acreditat.

Les Unitats de Cultura Científica i de la Innovació (UCC+i) de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT) actuen d'intermediàries entre les institucions que les acullen i els ciutadans amb l'objectiu principal de promocionar la cultura científica, tecnològica i de la innovació, a través d'activitats de diversa tipologia: comunicació científica, divulgació, formació, etc. S'han convertit en un dels principals agents en la difusió i divulgació de la ciència i la innovació a Espanya, i constitueixen un servei

clau per millorar i incrementar la formació, la cultura i els coneixements científics dels ciutadans.

La Xarxa d'UCC+i té per objectiu fomentar l'intercanvi d'experiències i la cerca de sinergies entre entitats, la qual cosa millora la qualitat dels productes i serveis de les UCC+i i promou l'optimització de recursos.

L'objectiu del registre és establir els requisits mínims que ha de complir una Unitat de Cultura Científica i de la Innovació per poder ser considerada com a tal i, d'aquesta manera, passar a formar part del directori d'UCC+i de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia, coordinadora de la Xarxa.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	0,00 €
Despesa indirecta	35.000,00 €
Total despesa	35.000,00 €



Adhesió a la Setmana Europea de la Mobilitat



Eix relacionat: Persones.



Lideratge de l'acció: IRBLleida amb la col·laboració del gimnàs Ekke, el jardí botànic Arborètum i el grup cooperatiu Fruits de Ponent.



Objectiu: Promoure hàbits de mobilitat més sostenibles, segurs i saludables.



Data de desenvolupament: setembre del 2019.



Participants: 20 persones.



Què hem fet?

L'IRBLleida es va adherir a la Setmana Europea de la Mobilitat 2019 amb l'objectiu de fomentar hàbits més sostenibles, segurs i saludables amb una sessió de ioga i estiraments i una caminada saludable.

En col·laboració amb el gimnàs Ekke, el 19 de setembre es va impartir una sessió de ioga i estiraments als jardins de l'Hospital Universitari Arnau de Vilanova. Una desena de persones es va adherir a l'activitat. A la tarda, va tenir lloc una caminada des de l'IRBLleida fins a l'Arborètum, el jardí botànic de Lleida, una visita a l'espai, i un berenar saludable a l'IRBLleida, gràcies a la col·laboració de Fruits de Ponent.

Del 16 al 22 de setembre es va celebrar a Catalunya la Setmana Europea de la Mobilitat per promoure hàbits de mobilitat més sostenibles, segurs i saludables com són els desplaçaments a peu, en bicicleta, en transport públic o amb vehicle elèctric, així com per visualitzar els canvis possibles en l'ús de l'espai públic, millorar la qualitat de l'aire i reduir la contaminació.

Amb el lema «Camina amb nosaltres!», la Setmana del 2019 ens va animar a moure'ns de manera sostenible, saludable i segura: caminar o anar en bicicleta són activitats beneficioses, no només per a la nostra salut i per al medi ambient, sinó també per la nostra butxaca!



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	0,00 €
Despesa indirecta	90,00 €
Total despesa	90,00 €



Ivan Hidalgo:

“El ioga ens permet conèixer companys d'altres departaments i trencar barreres amb els treballadors més vergonyosos, millorant, així, la seva estança al centre i a l'equip.”



Organització de la maratón de donació de sang



Eix relacionat: Persones.



Lideratge de l'acció: Banc de Sang de Lleida i IRBLleida.



Participants: 30 persones.



Objectiu: Donar a conèixer la tasca que realitza el Banc de Sang de Lleida i fomentar les donacions de professionals de l'IRBLleida.



Data de desenvolupament: juliol i novembre del 2019.



Què hem fet?

Els professionals de l'IRBLleida s'han sumat de manera periòdica a les maratons de donacions de sang que organitza el Banc de Sang de Lleida. El 2019, un total de trenta persones va fer una donació a les dues maratons organitzades, el 16 de juliol i el 12 de novembre.

La donació de sang és un acte voluntari i altruista, la qual cosa implica que qui dona sang ho fa perquè vol i amb el clar convenciment que és un gest per ajudar a salvar vides. Per tant, podem dir que la sang és un producte biolò-

gic procedent d'una donació altruista.

Pots donar sang si tens entre 18 i 70 anys, peses més de 50 quilos i et trobes bé de salut. Les dones poden donar sang un màxim de tres vegades l'any i els homes un màxim de quatre. Entre donació i donació ha de passar un mínim de dos mesos. Tant per a la seguretat del donant com del receptor, abans de la donació es fa una entrevista mèdica i es mira la pressió del donant i el nivell d'hemoglobina.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	0,00 €
Despesa indirecta	0,00 €
Total despesa	0,00 €



Coral Torres :

“No som conscients del valor que té la vida fins que aquesta està en risc. Estar vius i que tot funcioni per a nosaltres és obvi, però per a d’altres persones, que siguis donant pot ser un gran regal. La generositat és un valor que hem de potenciar.”



Programació de visites guiades per a nous treballadors i treballadores



Eix relacionat: Persones.



Lideratge de l'acció: IRBLleida.



Participants: 5 persones.



Objectiu: Facilitar la presa de contacte del personal que s'incorpora a l'IRBLleida amb el lloc de treball, l'entorn on es desenvolupa i els recursos i serveis de què disposa per exercir les seves responsabilitats.



Data de desenvolupament: entre octubre i desembre del 2019.



Què hem fet?

El 2019 es va renovar el Manual d'acollida de l'IRBLleida i es van iniciar les visites guiades per conèixer l'Institut i l'Edifici Biomedicina.

El Manual d'acollida és una eina de l'Institut per donar a conèixer una visió general de la institució, les seves instal·lacions i els seus serveis científicotècnics, i facilitar-ne la incorporació.

La guia inclou la missió, la visió, els valors, l'estructura i les instal·lacions del centre. També inclou les àrees de recerca, les normatives

científiques, així com informació sobre l'oficina d'administració i suport a la recerca i la formació.

Per acabar, el manual ofereix una sèrie de consells útils, com el funcionament de les sales de reunions, la cafeteria, el menjador, el protocolo que s'ha de seguir en cas d'incidències de manteniment i enllaços d'interès.

La visita és un primer contacte amb l'edifici i la ubicació dels grups de recerca i els serveis científicotècnics.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	630,00 €
Despesa indirecta	100,00 €
Total despesa	730,00 €



Judith Muñoz:

“El manual d’acollida i la visita per les instal·lacions de l’IRBLleida em van fer sentir benvinguda i acollida al nou entorn de treball.”



Programa pilot del dia de la Fruita – AECC



Eix relacionat: Persones.



Lideratge de l'acció: Associació Espanyola contra el Càncer de Lleida (AECC) i IRBLleida.



Participants: 100 persones.



Objectiu: Fomentar el consum de fruita i l'alimentació saludable a l'entorn laboral.



Data de desenvolupament: entre novembre i desembre del 2019.



Què hem fet?

Des del mes de novembre, l'IRBLleida acull el Dia de la Fruita, un programa pilot impulsat per l'AECC-Catalunya contra el Càncer de Lleida per promoció del consum de fruita als entorns laborals.

Cada dimarts, l'IRBLleida disposa d'unes 50 peces de fruita de temporada, distribuïdes per la fruiteria Sara Fruits, perquè els professionals del centre puguin adquirir-les mitjançant una donació.

La recaptació econòmica es destina íntegrament a l'AECC de Lleida. Aquest programa es va

impulsar el mes de setembre a la Delegació del Departament de Salut a Lleida.

L'AECC Lleida realitza, a tota la demarcació, diferents serveis i prestacions de forma gratuïta, com ara atenció psicològica, atenció social, orientació mèdico-sanitària, servei de voluntariat i fisioteràpia, tallers d'autocures, accions formatives, orientació i suport, i recerca.

A més, l'AECC ofereix tallers, conferències i activitats per promoció dels hàbits de vida saludable i la prevenció de càncer.



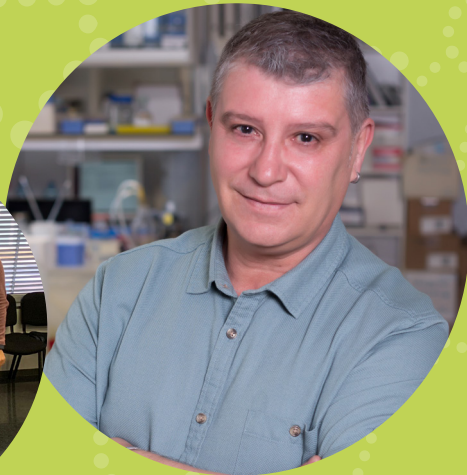
S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	0,00 €
Despesa indirecta	60,00 €
Total despesa	60,00 €



Fernando Tortras:

“Existeix evidència dels efectes beneficiosos del consum de fruites i verdures sobre la salut en les diferents etapes de la vida i, com a centre de recerca, n’hem de potenciar el consum.”



Organització de la visita de Postureig de Lleida



Eix relacionat: Societat.



Lideratge de l'acció: Oficina gestió de l'IRB Lleida.



Participants: 100 persones.



Objectiu: Donar a conèixer la iniciativa solidària Postureig de Lleida i recaptar fons amb la venda de la xapa «I ♥ Bigotis», en benefici de la recerca en càncer de pròstata.



Data de desenvolupament: novembre del 2018.



Què hem fet?

Postureig de Lleida va néixer a les xarxes socials per riure del postureig (tot allò que es fa més per imatge o per les aparences que per una veritable motivació) o d'altres formes de comportament, o fer humor des d'una perspectiva lleidatana.

En veure que el nombre de seguidors dels comptes creixia i creixia, el Sr. Postu, que gestiona les xarxes socials, va decidir utilitzar

la gran repercussió per promoure la venda de xapes i altres elements solidaris.

La xapa «I ♥ Bigotis» es destina a la recerca en càncer de pròstata a l'IRB Lleida. Per donar a conèixer la iniciativa i fomentar la venda d'aquestes xapes, el Sr. Postu va visitar les instal·lacions i es va fotografiar amb els professionals del centre.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	0,00 €
Despesa indirecta	100,00 €
Total despesa	100,00 €



Ingrid Prats:

“La visita de Postureig de Lleida és una bona manera de donar a conèixer l’IRBLleida, l’entitat i la seva història, la investigació que es duu a terme i totes les tasques que fem l’equip d’investigació que en formem part.”



Organització de la visita de la delegació de l'AECC



Eix relacionat: Societat.



Lideratge de l'acció: IRBLleida.



Participants: 23 persones.



Objectiu: Mostrar el desenvolupament d'un projecte finançat per l'AECC i visitar les instal·lacions de l'IRBLleida.



Data de desenvolupament: març del 2019.



Què hem fet?

La Asociación Española contra el Cáncer (AECC) finança un projecte d'investigació que desenvolupa el grup de recerca de Patologia Oncològica.

Per veure de primera mà els avenços, les investigadores Rosa Maria Martí i Anna Macià van explicar les diferents fases de l'estudi i quines havien estat les troballes. Dos grups de col·laboradors i voluntaris de l'AECC van visitar l'IRBLleida per conèixer el projecte i, a la vegada, l'Institut de Recerca i les seves instal·lacions.

L'AECC és una organització sense ànim de lucre formada per pacients de càncer, familiars, voluntaris, col·laboradors i professionals que treballen units per educar en salut, donar suport i acompanyar les persones malaltes i les seves famílies, i finançar projectes d'investigació que permetran un millor diagnòstic i tractament del càncer.

D'aquesta manera, l'IRBLleida obre les seves portes perquè aquests voluntaris puguin veure de primera mà com treballen els investigadors del nostre Institut.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	0,00 €
Despesa indirecta	600,00 €
Total despesa	600,00 €



Isaura Perelló:

“Va ser molt interessant poder veure de primera mà el treball que es fa en recerca i que moltes vegades sens fa tan llunyà. Recomano l'experiència a tothom. A més, pels nostres voluntaris, el fet de poder comprovar que gràcies a algunes de les seves tasques fan possibles alguns d'aquest projectes va ser molt gratificant.”



Programació de visites dels intituts de la demarcació de Lleida: INS Torrevicens, INS Segarra, INS Almenar, INS Josep Lladonosa i INS Joan Oró



Eix relacionat: Societat.



Lideratge de l'acció: IRBLleida.



Participants: 80 persones.



Objectiu: Acostar la recerca biomèdica realitzada a Lleida a l'estudiantat de la demarcació.



Data de desenvolupament: entre març i juny del 2019.



Què hem fet?

L'educació científica és un dels pilars de la Recerca i la Innovació Responsable. És fonamental per fer que els futurs responsables de la recerca (investigadors i societat civil) tinguin les eines adequades per tal de poder prendre les millors decisions possibles.

Per això, l'IRBLleida aposta per les visites d'estudiantat d'instituts. L'alumnat de l'Institut Torrevicens de Lleida ens va visitar el 21 de març; el de l'Institut Segarra de Cervera ho va fer el 28 de març; el mes d'abril va ser el torn de l'estudiantat de l'Institut d'Almenar; l'alumnat de l'Institut

Josep Lladonosa ens van visitar el mes de juny; i el mes d'octubre ho va fer el de l'Institut Joan Oró de Lleida.

Durant les visites, els joves coneixen les instal·lacions i els grups de recerca, i els serveis científicotècnics els ensenyen els seus projectes i els expliquen en què estan treballant.

Alguns dels grups també van visitar el centre CREBA, ubicat a Torrelameu per conèixer què és la recerca biomèdica aplicada en model porcí (veure activitat 15).



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	0,00 €
Despesa indirecta	2.000,00 €
Total despesa	2.000,00 €



Organització de les visites “Coneix la recerca de La Marató”



Eix relacionat: Societat.



Lideratge de l'acció: Fundació La Marató i IRBLleida.



Participants: 30 persones.



Objectiu: Conèixer els avenços en salut impulsats gràcies a la solidaritat ciutadana de la Marató de TV3 i Catalunya Ràdio.



Data de desenvolupament: entre abril i maig del 2019.



Què hem fet?

On van els diners de La Marató? Els fons recaptats en La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio es destinen a impulsar la recerca, a sensibilitzar sobre les malalties tractades i a millorar la qualitat i l'esperança de vida de qui les pateix.

El personal investigador presenta un projecte relacionat amb la malaltia de cada convocatòria, un panell d'experts avalua tots els projectes i aquests es financen segons la puntuació rebuda. De manera que els diners que tots i totes donem a La Marató van a parar a centres de recerca que investiguen les malalties tractades.

Posteriorment, la Fundació La Marató organitza, conjuntament

amb cada centre de recerca amb projectes finançats, visites per conèixer aquestes recerques i els professionals investigadors que les porten a terme.

En el cas de l'IRBLleida, l'any 2019, dos grups van visitar el centre i van conèixer els projectes finançats. Els participants van recórrer els laboratoris i les diferents àrees de treball on investigadors premiats per La Marató els van explicar com avancen en el coneixement, el diagnòstic i el tractament de les malalties estudiades.

En aquesta edició, es van descobrir avenços en el camp de les malalties del cor.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	0,00 €
Despesa indirecta	600,00 €
Total despesa	600,00 €



Laia Remolà Cabasés :

“És una manera de veure la investigació que s'està fent aquí a Lleida i veure el projecte de La Marató i on van els diners destinats a aquesta.”



Col·laboració amb el Pint of Science



Eix relacionat: Societat.



Lideratge de l'acció: Pint of Science.



Participants: 150 persones.



Objectiu: Aproximar la recerca a la societat en un entorn distès.



Data de desenvolupament: maig del 2019.



Què hem fet?

L'IRBLleida és entitat col·laboradora del Pint of Science. Des del seu inici, l'Institut de Recerca ha cregut en aquesta iniciativa que acosta la investigació de manera divulgativa a tots els públics en un entorn distès.

El Cafè del Teatre de Lleida acull aquesta iniciativa, que va començar a la capital de Ponent el 2018 i que l'any 2019 va celebrar la segona edició. Fidel a la seva aposta per la divulgació i la participació ciutadana, l'IRBLleida és un dels col·laboradors habituals del certamen, que inclou un parell de xerrades científiques cadascun dels tres dies que té lloc.

L'esdeveniment es duu a terme anualment durant tres dies del mes de maig i cobreix tots els aspectes de la recerca dividits en blocs temàtics sota els títols «Ment meravellosa», «Dels àtoms a les galàxies», «El nostre cos», «Planeta Terra», «*Tech me out!» i «La nostra societat».

L'edició de 2019 va tenir lloc del 20 al 22 de maig en més de 400 ciutats de 24 països. Està organitzat per voluntaris locals, principalment per investigadors de postgrau i posdoctorat que treballen en universitats.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa (patrocini)	247,93 €
Despesa indirecta	90,00 €
Total despesa	247,93 €



Organització de la jornada “Som recerca”



Eix relacionat: Societat.



Lideratge de l'acció: IRBLleida.



Participants: 100 persones.



Objectiu: Reflexionar sobre el paper del pacient en la recerca de l'IRBLleida, la situació actual, i els objectius i els reptes del futur.



Data de desenvolupament: novembre del 2019.



Què hem fet?

La jornada «Fem un pas més? Posant el pacient al centre de la recerca de l'IRBLleida» va ser la primera jornada #SomRecerca organitzada a Lleida per reflexionar sobre el paper del pacient en la investigació.

El 7 de novembre, la sala del Caixafòrum Lleida es va omplir de gom a gom, amb més de 100 persones, en aquesta primera trobada per conèixer la situació actual i els objectius i reptes del futur de la recerca.

Es van tractar temes com el per-

què i el com de la participació dels pacients en recerca, de quina forma els pacients han participat en la recerca i també s'hi van exposar experiències amb investigadors i pacients.

Aquestes jornades estan impulsades per l'Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya (AQuAS) i el Departament de Salut. També van assistir a la jornada representants de les administracions lleidatanes i de Catalunya, professionals investigadors, així com moltes empreses col·laboradores.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa (organització)	2.540,00 €
Despesa indirecta	400,00 €
Total despesa	2.940,00 €



Montse Gea :

“La Jornada #SomRecerca ens permet explicar els nostres projectes, la participació dels pacients en la recerca de manera directa i clara a tota la societat, i explicar i donar visibilitat als nostres projectes.”



Organització de visites al CREBA (Centre de Recerca Experimental Biomèdica Aplicada)



Eix relacionat: Infraestructures.



Lideratge de l'acció: IRBLleida.



Participants: 70 alumnes.



Objectiu: Donar a conèixer la recerca biomèdica aplicada en model porcí.



Data de desenvolupament: entre març i juliol del 2019.



Què hem fet?

El CREBA és un centre únic a la demarcació de Lleida dedicat a la recerca i la formació en l'àmbit de la Biomedicina.

Impulsat per la Diputació de Lleida i l'Institut de Recerca Biomèdica de Lleida, el CREBA va néixer com a resposta a la creixent demanda instal·lacions especialitzades i de qualitat per a la recerca translacional i la formació continuada dels professionals sanitaris en model porcí.

Ubicat a la població de Torrelameu (Lleida), les instal·lacions del CREBA disposen d'aules de docència i simulació, així com de tres quiròfans individuals equipats amb tecnologia 3D i detecció de verd d'indocianina. Comp-

ten també d'un espaiós quiròfan de formació amb capacitat per a cinc grups simultanis de cirurgia oberta, laparoscòpica i altres tècniques intervencionistes.

Totes aquestes instal·lacions s'obren al públic perquè els estudiants coneguin la recerca que s'hi porta a terme. Les visites dels centres escolars al CREBA també s'han repetit durant tot l'any.

Alguns dels centres educatius que han visitat el CREBA han estat l'Escola d'Estiu de Torrelameu, l'Escola Agrària de Vallfogona de Balaguer, el Col·legi Lestonnac de Lleida, l'Institut Torrevicens de Lleida i l'Institut Segarra de Cervera.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa (material)	120,00 €
Despesa indirecta	2.700,00 €
Total despesa	2.390,00 €



Laura Romero:

“Fue una experiencia increíble, cambié mi perspectiva inicial sobre el centro, y pienso que se tendría que enseñar a las escuelas todo esto ya que, como yo, hay muchos alumnos que no saben nada de estos centros y solo saben, “la parte mala”, lo que enseñan o muestran en las redes sociales.”



Foment del mecenatge IRBLleida



Eix relacionat: Gestió i Organització.



Lideratge de l'acció: IRBLleida.



Participants: 160 empreses.



Objectiu: Col·laborar amb la recerca biomèdica realitzada a Lleida per impactar en el benestar de la població.



Data de desenvolupament: entre gener i desembre del 2019



Què hem fet?

Les aportacions que realitzen les empreses i entitats que col·laboren amb l'IRBLleida tenen la missió de promoure, desenvolupar, gestionar i difondre la recerca biomèdica a Lleida. L'any 2019, 160 empreses van col·laborar amb l'IRBLleida i van aportar un total de 225.081 €.

Les donacions permeten investigar sobre aspectes rellevants,

com el càncer, l'ictus, l'esclerosi múltiple, la diabetis, les malalties de la pleura, l'envelliment, el sistema nerviós, el sistema cardiovascular, els trastorns i les infeccions respiratòries, o els trastorns mentals, entre d'altres, per proporcionar uns millors serveis a la nostra població.

Per agrair la seva col·laboració, l'IRBLleida:

- 1 Col·loca el logotip de l'entitat als murals exposats al vestíbul de l'Hospital Universitari Arnau de Vilanova de Lleida i l'IRBLleida).
- 2 Informa els mitjans de comunicació locals de la seva col·laboració.
- 3 Publica als seus mitjans i al butlletí mensual les empreses que col·laboren amb el centre.



S'han destinat el següents recursos a aquesta acció:

Despesa directa	0,00 €
Despesa indirecta	35,000,00 €
Total despesa	35,000,00 €



Ferran Alemany, gerent de Torrons i Mel Alemany :

“Creiem en un model d'empresa que ha d'ajudar a la societat, més enllà de l'activitat habitual; i la tasca que fa l'IRBLleida és molt lloable i cal col·laborar-hi.”





IRB *Leida*[®]
Institut de Recerca Biomèdica

